



A Better Way To Work

# Impact Survey – Resultaten 2023

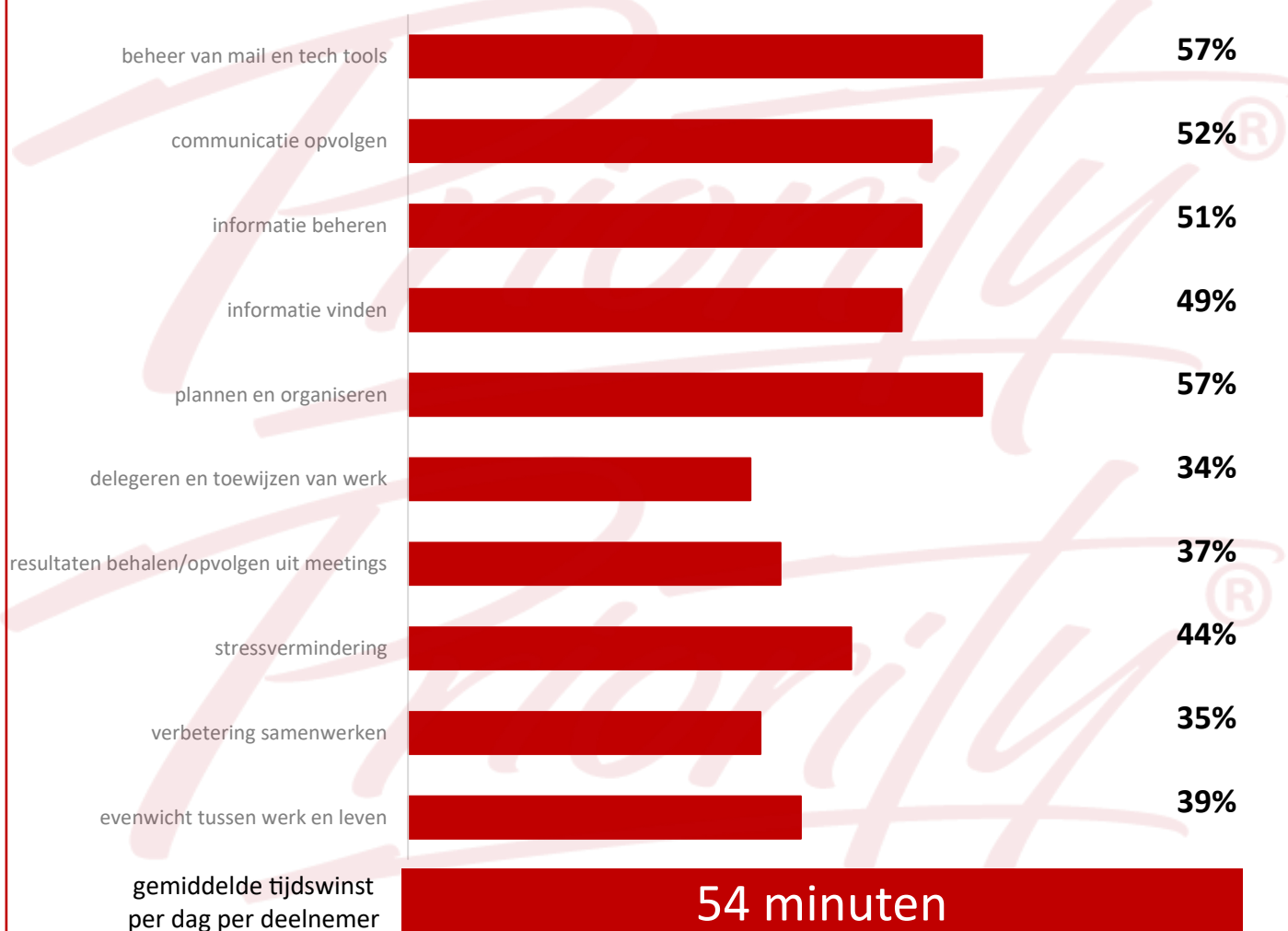
WorkingSm@rt®

2.500 bedrijven en 32.500 individuele deelnemers van over de ganse wereld nemen al meer dan 15 jaar deel aan een effectiviteitsbevraging. Deze bevraging vindt plaats 6 tot 8 weken na het volgen van de workshop Priority Management WorkingSm@rt.

55 nieuwe bedrijven en 343 individuen namen afgelopen jaar deel aan de bevraging.

Op de vraag "Hoeveel tijd heb je dagelijks gewonnen als resultaat van het programma?" was het gemiddelde van alle respondenten over alle bedrijven heen +54 minuten per persoon.

Op de vraag "Hoe en in welke mate is jouw effectiviteit vergroot binnen de volgende gebieden?" gaven de respondenten aan wat er verbeterd was. Dit is de gemiddelde verbetering van de geïdentificeerde gebieden.



Hierna enkele van de deelnemende bedrijven sinds de start van dit onderzoek in 2007:

Air Canada | Alcatel Lucent | ARCO | AstraZeneca | Autodesk | Baker Petrolite | Bechtel | Bell | BMW | Citigroup | Dell | Del Monte | EMC | Enbridge Pipelines | FMC | Frito Lay | Home Depot | Honeywell/Luscombe | Intercontinental Hotels | Jaguar Land Rover | KPMG | Lloyds | Loreal | Microsoft | Nestlé | Oracle | Pfizer | Salesforce | Siemens | Standard Chartered Bank | Teck Cominco Ltd | The Boeing Company | Thyssenkrupp | Verizon | VISA Europe | VMware | Webex | Xerox Corp.